



1566: Storytelling – Mit Geschichten überzeugen

Storytelling

- Lehrperson:** Dipl. Oec. Thomas Seliger, Kommunikationstrainer
- Termine:** Montag, 04.03.2019, 09-17 Uhr und
Dienstag, 05.03.2019, 09-17 Uhr sowie
Mittwoch, 06.03.2019, 09-17 Uhr (pünktlich zur vollen Stunde)
- Inhalt:** Gerüchte verbreiten sich wie ein Lauffeuer, Märchen werden von Generation zu Generation weitererzählt, Verschwörungstheorien sterben nie. Wer gute Geschichten kennt, begeistert seine Mitmenschen und hinterlässt Vorstellungsbilder, die im Gedächtnis bleiben. Die Methode des Storytelling ist vielseitig einsetzbar, zum Beispiel bei einer Unternehmenspräsentation, der Rede zu einer Feier oder auch in der (Be)Werbung.
- Dieses Seminar gibt einen ersten Einblick in die weite Welt des Storytelling. Sie erfahren, was die Essenz einer guten Geschichte ist, was Geschichten besonders macht und warum sich diese so gut zum Vermitteln von Informationen eignen. Sie lernen gute Geschichten zu erkennen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.
- Weitere Inhalte:
- Storytelling als Methode
 - Wie arbeitet unser Gehirn mit Geschichten
 - Techniken im Storytelling
- Lernziele:** Ziel des Seminars ist es, Geschichten zu erkennen, die Potential besitzen, zu erlernen, welche Arten von Geschichten es gibt und wie diese Geschichten im Businesskontext einzusetzen sind. Sie erfahren, wie Firmen bereits heute Geschichten in verschiedenen Anwendungsgebieten erfolgreich nutzen.

Studienleistungen: Vollständige und aktive Teilnahme, Beteiligung an praktischen Übungen und Rollenspielen, Reflexion von praktischen Übungen, Präsentation von Arbeitsergebnissen, Erledigung von möglichen Aufgaben zwischen den Blockterminen

Anmeldung: Über Stud.IP

Leistungspunkte: 2 Leistungspunkte
Bachelor- und Master-Studiengänge der Leibniz Universität Hannover,
genaue Informationen für Ihren Studiengang unter
https://www.sk.uni-hannover.de/lp_studiengaenge.html
Fächerübergreifender Bachelor: Pflichtmodul
Schlüsselkompetenzen, Bereich B
B.Sc. Technical Education: Pflichtmodul Schlüsselkompetenzen,
Bereich C