



1391: Start-Up Praxis

Start-Up Praxis

- Dozent/in:** Tobias Meyer, starting business sowie Gründerinnen und Gründer aus Hannover und Umgebung
- Termine:** Donnerstag, 01.03.2018, 10-18 Uhr
- Inhalt:** Du hast eine Geschäftsidee im Kopf, aber Dir ist unklar, wie es weitergeht? Du bist auf der Suche nach einem funktionierenden Geschäftskonzept, mit dem du Geld verdienen kannst? Du möchtest ein Start-Up besuchen und Inspiration sammeln? Dann ist dieser Workshop genau der richtige für Dich!
- Jede Idee braucht ein funktionierendes Geschäftsmodell, wenn sie sich langfristig halten und möglichst viele Menschen erreichen soll. In diesem Praxisworkshop zeigen wir den Weg von der Geschäftsidee zum funktionierenden Geschäftsmodell und besuchen ein erfolgreiches Hannoveraner Start-Up. Als wissenschaftliche Grundlage der Veranstaltung dient der Business Model Canvas von Alexander Osterwalder. Mit dem Business Model Canvas (kurz: BMC) lassen sich Geschäftsmodelle übersichtlich visualisieren. Es ist ein hervorragendes Werkzeug, um ein neues Geschäftsmodell plakativ darzustellen und es letztlich zu bearbeiten und zu optimieren. Das BMC beinhaltet bildet die zentralen Faktoren für den Erfolg eines Geschäftsmodells.
- Schlüsselbereiche des BMC:
- Kundensegmente
 - Wertversprechen
 - Verkaufskanäle
 - Kundenbeziehung
 - Zahlungsströme
 - Schlüsselressourcen
 - Schlüsselaktivitäten
 - Schlüsselpartner
 - Kostenstruktur
- Zu Beginn des Workshops werden verschiedene Geschäftsmodellmuster vorgestellt sowie die Grundlagen des BMC vermittelt. Als interaktiver Praxisworkshop schließt sich danach die praktische Umsetzung an. Hierbei entwickeln die Teilnehmenden eigenständig in kleinen Gruppen mittels des BMC-Tools ein funktionierendes Geschäftsmodell.
- Zielgruppe:** Der Workshop ist für gründungsinteressierte Personen gedacht, die
- interessiert sind, ein hannoversches Start-Up zu besuchen und vor Ort Eindrücke in die Arbeitswelt eines jungen Unternehmens zu bekommen,
 - bereits eine Geschäftsidee haben und prüfen möchten, ob und wie sie damit Geld verdienen können,
 - zwar noch keine Geschäftsidee haben, aber eine Vorgehensweise kennenlernen möchten, um schnell neue Ideen zu generieren und zu skizzieren,
 - erlernen möchten, wie Geschäftsmodelle entstehen bzw. funktionierende

Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

Anmeldung: Über Stud.IP

Leistungspunkte: Auf diese Veranstaltung gibt es keine Leistungspunkte.